

PRESSEINFORMATION Nr. 18/2019

cargo-partner optimiert Zeitfenster-Management im Lager mit SPOT

Zusätzlich zu den Modulen „Transport Management“, „Purchase Order Management“, „Warehouse Management“, „Reporting“ und „Parcel“ verwendet cargo-partner nun auch das neue Modul „Time Slot Management“, um Wartezeiten im Lager zu reduzieren und die Rampenauslastung zu glätten.

cargo-partner arbeitet seit dem Jahr 2000 mit der cloud-basierten Supply Chain Management Plattform SPOT und macht von der stetig wachsenden Anzahl an Funktionen Gebrauch, um seine Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern entlang der gesamten Lieferkette zu optimieren. Nach der Einführung des Parcel-Moduls im Vorjahr wurde die Supply Chain Management Plattform SPOT nun erneut um ein neues Modul erweitert. Das Modul „Time Slot Management“ unterstützt Frächter und Lagerbetreiber bei der Planung von Zeitfenstern für die Be- und Entladung an Lagerstandorten.

Vereinfachte Zeitfenster-Buchung für Frächter

Mit SPOT Time Slot Management können die Straßenfrächter von cargo-partner ihre Zeitfenster für das Be- und Entladen selbstständig buchen oder vom Lagerbetreiber einen Zeitraum zugewiesen bekommen, innerhalb dessen sie ihr bevorzugtes Zeitfenster auswählen können. Alternativ kann vom Lager auch ein konkretes Zeitfenster zugeteilt werden. Die verfügbare Ladedauer wird anhand der tatsächlichen Ladung des LKWs berechnet. Auch die angebotene Laderampe ist von der Ladung abhängig (z.B. übergroße Waren nur an bestimmten Rampen).

Bessere Übersicht für Lagerpersonal

Das Lagerpersonal an der jeweiligen Rampe erhält eine Prognose des Tagesaufkommens sowie regelmäßige Fortschritts-Updates, sobald eine Entladetätigkeit bestätigt wurde, wie z.B. „50% erledigt für heute!“ oder „75% geschafft!“ Nach Abschluss der Entladetätigkeit gibt das Lagerpersonal eine Bewertung ab, die zur Überwachung von Faktoren wie Sauberkeit, Zustand des LKWs, Ladungszustand oder Ladungssicherheit genutzt werden kann. Die Nutzer des „Time Slot Management“-Moduls können die Aktivitäten für Kontrollzwecke direkt auf SPOT einsehen oder sich per Email eine Übersicht zusenden lassen.

Gesteigerte Ressourcenauslastung für Lagerbetreiber

Dank der genauen Information über Anlieferungs- und Abholzeiten wird die Auslastung der Rampen geglättet und damit die Effizienz des Lagerbetriebes erhöht. Schließlich kann auch die Besetzung von Ladetoren optimiert werden, indem Rampen blockiert oder für bestimmte Aktivitäten, wie z.B. „nur Abholung/Anlieferung“ oder „kurzfristige Sendungen“, vorgesehen werden.

Erhöhte Prozessqualität für Kunden

Dank dem objektiven und transparenten Reporting, das von SPOT Time Slot Management ermöglicht wird, werden Wartezeiten und die damit verbundenen Kosten reduziert. Für die Kunden von cargo-partner führt diese Prozessoptimierung zu einer schnelleren Bearbeitung und Lieferung von

Bestellungen. So können sie wiederum effizienter planen und ihren Endkunden einen höheren Servicegrad bieten.

Wien, 7. November 2019

Über SPOT

SPOT wurde im Jahr 2000 auf den Markt gebracht und hat seitdem zahlreiche Erweiterungen und Neuerungen erhalten. Die Applikation begann als einfaches Tracking-Tool und entwickelte sich über die Jahre zu einem umfassenden Transportmanagement-System mit unterschiedlichen Modulen, die von „Purchase Order Management“ und „Transport Management“ bis „eWarehouse“, „Parcel“ und „Reporting“ reichen. Die neueste Ergänzung ist das „Time Slot Management“ Modul, das 2019 eingeführt wurde. SPOT ist von jedem Browser zugänglich und auch als mobile App verfügbar.

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführter Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über einem Dritteljahrhundert an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2018 mit knapp über 3.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 753 Mio. Euro. Im Jahr 2018 feierte die cargo-partner-Gruppe ihr 35-jähriges Jubiläum.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Kalløkken / Director of Corporate Communications & Marketing

cargo-partner GmbH

Airportstrasse, P.O. Box 1

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322, Fax: +43 5 9888-11225

E-Mail: christina.kalloecken@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com