

PRESSEINFORMATION Nr. 14/2025

Positive Wirkung weltweit: Karitatives Engagement von cargo-partner im Jahr 2025

Zum Jahresende blickt cargo-partner, ein Unternehmen der NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC., auf zahlreiche wohltätige Initiativen zurück, die von Teams in Europa, Asien und Lateinamerika umgesetzt wurden. Im Zeichen seines anhaltenden sozialen Engagements beteiligte sich cargo-partner an Projekten, die weltweit Bildung, Gesundheitsversorgung, Gemeinwohl und vulnerable Bevölkerungsgruppen unterstützten.

Luca Ferrara, CEO von cargo-partner, erklärte: „Unsere Teams auf der ganzen Welt haben gezeigt, wie ein globales Logistiknetzwerk positive Veränderungen bewirken kann. Indem wir unser Know-how und unsere Ressourcen in Gemeinschaftsprojekte einbringen, schaffen wir greifbare Vorteile – von lebenswichtigen Gütern bis zu gezielter Unterstützung –, die die Gemeinden stärken, in denen wir tätig sind. Das spiegelt unseren Kernwert ‚we take it personally‘ wider und unseren Anspruch, Verantwortung zu übernehmen.“

Stärkung lokaler Netzwerke: Slowakei und Tschechische Republik

In der Slowakei beteiligte sich cargo-partner bereits zum fünften Mal in Folge am Projekt „Wie viel Liebe passt in einen Schuhkarton“ und stellte Lagerfläche und Logistik-Services am Warehouse-Standort in Bratislava zur Verfügung. Seit ihrer Gründung vor acht Jahren hat diese landesweite Initiative über 364.105 Geschenkboxen gesammelt und an Senior:innen in Pflegeheimen verteilt. In der Tschechischen Republik unterstützte das Team die „Farní charita Kladno“, eine gemeinnützige Organisation, die soziale und humanitäre Hilfe für Bedürftige leistet, darunter Obdachlose, benachteiligte Familien und Menschen in Krisensituationen. Das Team spendete 1.440 Becher Instantnudeln und leistete damit praktische Unterstützung für Menschen in schwierigen Lebenslagen.

Für mehr Gesundheit und Wohlbefinden: Kroatien, Bulgarien und Slowenien

Während der Feiertage besuchte cargo-partner Kroatien ein Kinderzentrum in Zagreb, das Kindern ohne elterliche Betreuung, gefährdeten Kindern sowie werdenden Mütter und Jungmüttern hilft. Zur Vorbereitung wählte jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ein Kind aus, informierte sich über dessen persönlichen Wunsch und sorgte dafür, dass dieser erfüllt wurde. In Bulgarien unterstützte cargo-partner den Rat der Flüchtlingsfrauen in Bulgarien, indem es Hilfsgüter wie Windeln und Reinigungsmittel von Burgas nach Sofia transportierte und zusätzlich Lagerfläche für weitere Spenden bereitstellte. In Slowenien engagierte sich cargo-partner für den Verein „Sladkorčki“, der Kinder und junge Erwachsene mit Typ-1-Diabetes unterstützt, und trug zu deren Sommerlager auf der Halbinsel Debeli rtič bei.

Gemeinschaftliches Engagement: Vereinigtes Königreich, Irland und Mexiko

Im Vereinigten Königreich nahm cargo-partner am „Manchester 24-Hour Run Against Homelessness“ teil, um Spenden für die kommunale Hilfsorganisation der Stadt und deren Programm „A Bed Every Night“ zu sammeln. Im Rahmen der 24-Stunden-Challenge liefen zwei Mitarbeitende 28 Runden und trugen zu den gesammelten £70.000 bei, die über 2.000 Schlafplätze für Bedürftige finanzieren. In Irland veranstaltete cargo-partner gemeinsam mit Kolleg:innen von Nippon Express einen „Pink Coffee Morning“ und sammelte 1.330 € für „Breast Cancer Ireland“. In Mexiko spendete cargo-partner überschüssige Möbel an die „Fundación Gabriel Pastor“, ein lokales Seniorenheim, das ältere Menschen unterstützt.

Förderung von Nachhaltigkeit und Inklusion: Vietnam und Thailand

In Vietnam feierte cargo-partner das Mondfest mit einem Laternenwettbewerb für Mitarbeitende, bei dem ausschließlich recycelte Materialien zum Einsatz kamen. Die Initiative verband festliche Tradition mit Nachhaltigkeit und förderte zugleich den Teamgeist auf kreative Art und Weise. In Thailand

startete cargo-partner eine sechsmonatige Fitness-Challenge, um einen gesünderen Lebensstil und körperliche Aktivität unter den Mitarbeitenden zu fördern. Zum erfolgreichen Abschluss des Programms veranstaltete cargo-partner ein gemeinsames Mittagessen und überreichte dabei einen Spendenscheck an eine Stiftung für Kinder mit Behinderungen.

Diese Aktivitäten im Jahr 2025 bekräftigen das konstante Engagement von cargo-partner für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Durch die Nutzung seines globalen Netzwerks und seiner Expertise trägt das Unternehmen weiterhin dazu bei, positive und nachhaltige Veränderungen zu bewirken, wo es tätig ist.

Wien, 16. Dezember 2025

Über cargo-partner

cargo-partner, ein Unternehmen der NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC., ist ein Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über 40 Jahren an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kund:innen auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2024 einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit über 3.800 Mitarbeiter:innen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Karin Schwarz | Corporate Director Communications & Marketing
Cargo-Partner Holdings GmbH
Airportstraße 9
2401 Fischamend, Austria
Tel.: +43 5 9888-11322
E-Mail: karin.schwarz@cargo-partner.com
[Website](#) | [Trendletter](#)