

PRESSEINFORMATION Nr. 18/2020

cargo-partner verzeichnet erstmals über eine Milliarde Euro Umsatz

Das internationale Transport- und Info-Logistik-Unternehmen cargo-partner hat seinen Umsatz im Jahr 2020 erneut gesteigert und zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte einen Jahresumsatz von über 1 Milliarde Euro erzielt.

Am Freitag, den 30. Oktober, überschritt cargo-partner erstmals die Marke von 1.000.000.000 € Umsatz bei der jährlichen Abrechnung. Damit ist das Unternehmen auf einem guten Weg, sein Ziel von 2 Milliarden Euro Umsatz bis 2025 zu erreichen. Obwohl das Transportaufkommen im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen ist und trotz des insgesamt herausfordernden Marktumfelds, geht cargo-partner dank maßgeschneiderter Lösungen für dringende Sendungen und flexibler Alternativen für COVID-19-Transportbeschränkungen erfolgreich aus dem Jahr 2020 hervor.

Stefan Krauter, CEO von cargo-partner, freut sich über die positiven Ergebnisse und den anhaltenden Wachstumskurs des Unternehmens: „Das Jahr 2020 hat eine Reihe noch nie dagewesener Herausforderungen für die Weltwirtschaft und insbesondere für die Logistikbranche mit sich gebracht. Ich bin stolz sagen zu können, dass cargo-partner diese Herausforderungen gemeistert hat – dank dem außerordentlichen Engagement unserer Teams auf der ganzen Welt sowie unserer Fähigkeit, unseren Kunden schnelle und flexible Alternativen für ihre Transportherausforderungen anzubieten. Diese Ergebnisse zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Seit Anfang 2020 hat der internationale Transport- und Info-Logistikdienstleister sein Dienstleistungsportfolio mehrfach erweitert, um den besonderen Herausforderungen seiner Kunden angesichts von COVID-19-Transportbeschränkungen und Kapazitätsmangel gerecht zu werden. Seit März bietet cargo-partner mehrere wöchentliche Charterflüge von China und Hongkong nach Europa an, um Kunden bei ihren dringenden Sendungen zu unterstützen.

Für weniger zeitkritische Transportanfragen bietet das Unternehmen Schienentransport-Services über die „Iron Silk Road“ mit mehreren wöchentlichen FCL- und LCL-Abfahrten in westlicher Richtung sowie wöchentlichen FCL- und LCL-Abfahrten in östlicher Richtung an. Als weitere, schnellere Alternative für Seefrachttransporte von Asien nach Europa hat cargo-partner kürzlich den neuen Premium-Service Adria PRIORITY Express über die Häfen von Koper und Triest eingeführt. Die Transitzeiten von den Haupthäfen in Fernost zu den Adria-Häfen sind im Vergleich zu Nordseehäfen durchschnittlich 5 bis 8 Tage kürzer.

Neben der erfolgreichen Umleitung von Transportströmen zur Erfüllung von Kundenanforderungen ist Stefan Krauter davon überzeugt, dass ein effektives Management von Informationsflüssen eine ebenso wichtige Rolle gespielt hat: „Ein weiterer entscheidender Faktor dafür, dass wir aus den Herausforderungen dieses Jahres als Gewinner hervorgehen, ist unsere umfassende Digitalisierungsstrategie. Dazu gehört eine tiefgreifende Integration in die Geschäftsprozesse unserer Kunden ebenso wie die vereinfachte Kommunikation über die Supply-Chain-Management-Plattform SPOT. Schließlich ermöglichte die Stärke unserer internen IT auch einen schnellen und effektiven Übergang zum Home-Office-Betrieb für alle unsere Büros weltweit. Wir werden unsere starke Digitalisierungsstrategie weiter ausbauen und auch weiterhin die Entwicklungen auf dem Markt genau verfolgen, um unseren Kunden schnelle, effektive und flexible Lösungen anzubieten.“

Das Unternehmen, das bis heute ausschließlich durch organisches Wachstum gewachsen ist, plant 2021, sein europäisches Netzwerk zusätzlich auch durch Akquisitionen zu stärken.

Wien, 15. Dezember 2020

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführter Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über einem Dritteljahrhundert an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2019 mit weltweit 3.150 Mitarbeitern einen Umsatz von 821 Mio. Euro.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Marie Speigner / Public Relations

cargo-partner GmbH

Airportstrasse 9

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11332

E-Mail: marie.speigner@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com