

PRESSEINFORMATION Nr. 2/2018

Umfassendes Lieferantenmanagement, unabhängig vom Transportdienstleister

Der internationale Transport- und Info-Logistik-Anbieter bietet ab sofort einen eigenen Purchase Order Management Service an. Mit diesem hilft cargo-partner seinen Kunden, sicherzustellen, dass Lieferungen pünktlich und vollständig eintreffen – unabhängig davon, welche Transportdienstleister involviert sind.

Mangelnde Transparenz in der Beschaffung führt zu einem hohen Kommunikations- und Administrationsaufwand und somit zu zusätzlichen Kosten. Um diesen Herausforderungen entgegenzuwirken, hat cargo-partner einen Purchase Order Management Service eingeführt, mit dem der Logistikanbieter seinen Kunden bereits ab dem Punkt der Bestellung beim Lieferanten umfassende Unterstützung bietet. Je nach den Anforderungen des Kunden deckt der cargo-partner Purchase Order Management Service alle Bereiche des Bestellungs- und Lieferantenmanagements ab: von der Kommunikation mit Lieferanten über die intelligente Planung von Sammeltransporten bis hin zu Mengen- und Qualitätskontrolle sowie Daten- und Dokumentenverwaltung.

Der Logistikdienstleister übernimmt die gesamte Nachverfolgung mit Lieferanten, um sicherzustellen, dass die vereinbarten Liefertermine und Bestellmengen eingehalten werden. Falls sich eine bestimmte Lieferung verzögert oder die Menge sich ändert, kann cargo-partner – je nach Vereinbarung mit dem Kunden – die Transportplanung dementsprechend anpassen und so in jeder Situation die kosteneffizienteste Lösung finden.

cargo-partner arbeitet hierzu mit der von SPOTworx entwickelten Supply Chain Management Plattform SPOT. Die cloud-basierte Plattform bietet den Kunden und Mitarbeitern von cargo-partner volle Transparenz und einfache Kommunikation. SPOT unterstützt das Lieferantenmanagement durch automatische Erinnerungen und Benachrichtigungen, um „blinde Flecken“ in der Kommunikation zu eliminieren.

cargo-partner setzt die Plattform SPOT bereits seit dem Jahr 2000 im Transport-Management ein. So bietet das Unternehmen seinen Kunden durchgehende Sendungsverfolgung, einfaches Kommunikations- und Dokumentenmanagement sowie umfassende Reporting-Optionen. Mit dem SPOT-Modul „Purchase Order Management“ können diese Features auch in den Bereichen Einkauf und Produktion genutzt werden.

Wien, 18. Januar 2019

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführter Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über einem Dritteljahrhundert an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2017 mit 2.780 Mitarbeitern einen Umsatz von knapp 700 Mio. Euro. Im Jahr 2018 feiert die cargo-partner-Gruppe ihr 35-jähriges Jubiläum.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Kalløkken / Director of Corporate Communications & Marketing

cargo-partner GmbH

Airportstrasse, P.O. Box 1

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322, Fax: +43 5 9888-11225

E-Mail: christina.kalloecken@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com